



Universidade Estadual de Maringá

Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

RESOLUÇÃO Nº 144/2013–CI / CCH

CERTIDÃO
Certifico que a presente resolução foi afixada em local de costume, neste Centro, no dia 02/09/2013.

João Carlos Zanin,
Secretário

Aprova alterações curriculares no Projeto Pedagógico do Curso de Graduação Comunicação e Multimeios.

Considerando o Processo nº 6254/2009 – vol. 2;
considerando a reunião do Conselho Interdepartamental do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, realizada no dia 27 de agosto de 2013.

O CONSELHO INTERDEPARTAMENTAL DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES APROVOU E EU, DIRETORA, SANCIONO A SEGUINTE RESOLUÇÃO:

Art. 1º - Aprovar as alterações curriculares no **Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Comunicação e Multimeios**, conforme anexo, parte integrante desta Resolução, a vigorar a partir do ano letivo de 2014, conforme segue:

a) Extinção das disciplinas abaixo relacionadas:

Introdução aos Estudos de Comunicação (5999);
Criação Verbal e Novas Tecnologias (6006);
Projetos em Comunicação I (6018);
Projetos em Comunicação II (6019)

b) Criação das disciplinas abaixo relacionadas:

Disciplina: Iniciação à Comunicação e Multimeios

Ementa: O que é comunicação. A especificidade da Comunicação em Multimeios. Formação e Exercício Profissional nas áreas de Comunicação Social.

Objetivos: Oferecer ao aluno uma iniciação ao conhecimento sobre o que é comunicação;

Situar o campo da comunicação em multimeios;

Apresentar um panorama das principais vertentes da comunicação social, suas principais áreas de pesquisa e atuação contemporâneas.

Carga Horária: 102 h/a – teórica

Periodicidade: 1º semestre da 1ª série

Departmentalização: DFE

.../



Disciplina: Técnicas e Tecnologias de Criação Verbal

Ementa: Análise e produção de textos midiáticos.

Objetivos: Oferecer ao aluno instrumentos para a produção de textos próprios para o campo da comunicação;

Apresentar noções básicas sobre o uso de recursos multimidiáticos na produção textual;

Conhecer as técnicas de criação de textos com finalidades comunicacionais diversas para plataformas multimidiáticas;

Oferecer fundamentos da editoração de textos.

Carga Horária: 136 h/a – Teórica/Prática

Periodicidade: Anual – 2ª série

Departamentalização: DFE

Vagas: 40

Disciplina: Planejamento em Comunicação

Ementa: Planejamento em comunicação aplicado a instituições de qualquer natureza.

Objetivos: Identificar e classificar públicos;

Realizar pesquisa e diagnóstico de comunicação;

Formular plano, projetos, programas para o atendimento de demandas de comunicação.

Carga Horária: 102 h/a - Prática

Periodicidade: 1º semestre – 3ª série

Departamentalização: DFE

Vagas: 40

Disciplina: Empreendimentos em Comunicação

Ementa: Execução de projeto em comunicação dirigido a instituições de qualquer natureza.

Objetivos: Colocar em prática planos, projetos, programas de comunicação elaborados na disciplina de Planejamento em comunicação.

Carga Horária: 102 h/a - Prática

Periodicidade: 2º semestre – 3ª série

Departamentalização: DFE

Vagas: 40

.../



Universidade Estadual de Maringá

Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 144/2013-CI / CCH

fls. 03

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

DÊ-SE CIÊNCIA.
CUMPRA-SE.

Maringá 27 de agosto de 2013.

Profa. Dra. Nerli Nonato Ribeiro Mori
Diretora

ADVERTÊNCIA:
O prazo recursal termina em
09/09/2013. (Art. 95 - § 1º do
Regimento Geral da UEM)



ANEXO

ESTRUTURA CURRICULAR

SER.	DEPTO.	COMPONENTE CURRICULAR (ESPECIFICIAR)	CARGA HORÁRIA							
			SEMANTAL				ANUAL	SEMESTRAL		OUTRO
			TEÓR.	PRÁT.	TEÓR.- PRÁT.	TOTAL		1º	2º	
1º.	DFE	Iniciação à Comunicação e Multimídias	6			6		102		
1º.	DFE	Iniciação à pesquisa científica em comunicação			6	6			102	
1º.	DFE	História da comunicação	4			4	136			
1º.	DCS	Comunicação, sociedade e cultura	4			4	136			
1º.	DFE	Política e legislação em comunicação social	4			4	136			
1º.	DFE	Fotografia			6	6		102		
1º.	DFE	Cinema	6			6			102	
2º.	DFE	Técnicas e Tecnologias de Criação Verbal			4	4	136			
2º.	DFE	Propaganda e Publicidade			6	6		102		
2º.	DFE	Jornalismo			6	6			102	
2º.	DFE	Comunicação e criação em meios digitais			4	4	136			
2º.	DFE	Optativa I				6			102	
2º.	DFE	Teorias da comunicação	4			4	136			
2º.	DFE	Optativa II				6		102		
3º.	DFE	Técnicas e tecnologias de criação audiovisual			4	4	136			
3º.	DFE	Comunicação e criação visual			4	4	136			
3º.	DFE	Estética e comunicação	4			4	136			
3º.	DFE	Televisão e rádio			3	3	102			
3º.	DFE	Áudio e sonoridades			3	3	102			
3º.	DFE	Planejamento em Comunicação		6		6		102		
3º.	DFE	Empreendimentos em Comunicação		6		6			102	
4º.	DFE	Ética e comunicação	4			4	136			
4º.	DFE	Planejamento e produção em multimídias			4	4	136			
4º.	DFE	Estágio Supervisionado I			3	3	102			
4º.	DFE	Estágio Supervisionado II			3	3	102			
4º.	DFE	Tecnologias contemporâneas e educação			3	3	102			
4º.	DFE	Optativa III				6			102	
4º.	DFE	Relações Públicas			3	3	102			



Universidade Estadual de Maringá
Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

